

MÚSICA DIGITAL

Grupos musicales abrazan el 'copyleft' para hacerse escuchar por cauces alternativos

"Es necesaria una revisión del sistema de derechos de autor" (Stormy Mondays) ● "Lo hacemos todo nosotros, incluido el tostado" (Motorsex) ● "El 90% de la gente no pretende vivir de su música, quiere que le escuchen" (Escolar)

Viene de primera página

El grupo Stormy Mondays comenzó a distribuir su música por la Red en el siglo pasado. "En un momento en que las grandes discográficas estaban intentando averiguar qué demonios era Internet, nuestra apuesta por la distribución a través de la Red nos llevó a ser la única banda española en la historia del festival de Woodstock; la primera en apoyar oficialmente la red P2P Napster y la primera en ofrecer gratuitamente un disco al completo bajo licencia *copyleft*", explica Jorge Otero, miembro del grupo.

Stormy Mondays ofreció su disco gratuitamente, "lo que no hizo que disminuyeran las ventas, sino todo lo contrario", recuerda. "Desde que descubrimos el MP3, nos dimos cuenta de que ahí estaba el futuro y que teníamos una radio abierta para difundir nuestra música. El tema *Llévame* tuvo 15.000 descargas el primer año, únicamente en nuestra *web*".

"Cada vez más gente de las altas esferas nos da la razón, en privado y en voz baja", dice Otero. "Lo que mata a la música es la falta de productos de calidad, no la piratería. Es necesaria una revisión en profundidad del actual sistema de derechos de autor y de las sociedades que lo gestionan".

Cuando la banda bilbaína M.C.D. decidió dar gratis a través de la Red su disco *Imbecil.com*, la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), a la que estaban inscritos, les exigió dinero: "Es el colmo que reclamen un tanto por ciento a un autor porque decide colgar su música en Internet", dicen.

Por éste y otros motivos, M.C.D. cambió de nombre y no lo afilió a la SGAE. Hoy se llaman Motorsex y ofrecen dos discos libres en su página, el anterior y *En crudo*, con temas que llegan a las 20.000 descargas. *En crudo*, su primer disco totalmente libre, está grabado en di-



Jorge Otero, del grupo asturiano Stormy Mondays.

PACO PAREDES

recto, para minimizar gastos: "Hemos experimentado el hacerlo todo nosotros, incluido el envasado y el tostado, autogestión en toda la cadena de producción".

La distribución, un problema

Motorsex sólo ha puesto en tiendas de amigos una edición limitada de su último CD. "Es cuestión de tiempo que se genere una red paralela de este tipo de música. Un *top manta copyleft* nos vendría de perlas".

El auténtico talón de Aquiles de la música libre es la promoción: "Hay tal maremagnum de oferta que es casi imposible hacerse oír. Se podría subsanar creando modelos de distribución con medios propios, como salas de concierto, prensa, radio. Aún así, no nos va mal: tocar en directo y el boca a

boca o *e-mail a e-mail* es, como siempre, lo que te proporciona audiencia. Gracias al *copyleft* e Internet, nos han salido más conciertos. Estamos consiguiendo tocar todos los meses y amortizar".

El músico Nacho Escolar es autor del manifiesto *Por favor, pirateen mis canciones*, que escribió en 2001 a raíz de su experiencia con una discográfica: "Como mucho, te llevas el 12% del primer disco, prácticamente no hay beneficios y pierdes tus derechos, incluso para hablar en actos públicos. Un contrato con una discográfica es lo más parecido a la esclavitud moderna".

Según Escolar, la SGAE "se queda la mitad de lo que recauda y funciona como un sindicato vertical; tienes que estar afiliado si quieres emitir tu música en las radios, estampar CD, distri-

buirlos en tiendas o hacer conciertos en algunas salas".

La alternativa es, en opinión de Escolar, "elaborar las canciones en casa y distribuirlas por Internet". En cuanto a la promoción, afirma: "Con un *manager* es suficiente. Cada año se doblan los grupos *copyleft* y estamos viendo que hay buenos músicos a patadas, pero que no había posibilidad de escucharlos. El 90% de la gente no pretende vivir de su música, sino que le escuchen".

STORMY MONDAYS: www.stormymondays.com
MOTORSEX: www.imbecil.com
FILMICA: www.filmica.com/david_bravo/archivos/000939.html
IGNACIO ESCOLAR: www.escolar.net
LAMUNDIAL.NET: www.lamundial.net
MÚSICA EN INTERNET: www.musicaeninternet.com
MÚSICALIBRE: www.musicalibre.es
RUIDO DE BARRIO: ruidodebarrio.szm.sk

Autores españoles emplean la copia libre de Creative Commons

A. E.

Creative Commons (CC) es una organización dedicada a promover el acceso a la cultura y a una mayor flexibilización de las leyes de propiedad intelectual.

La idea es que un músico, un escritor, que quiera distribuir en Internet su obra libremente tenga un respaldo legal para fijar con claridad qué usos permite de sus obras y cuáles prohíbe. Para eso la organización ha desarrollado una serie de licencias modulares. Cuando un autor pone una licencia Creative Commons en su obra, da permiso para que se copie y distribuya. Además decide si acepta que se use con fines comerciales o si deja que se hagan obras derivadas. Varias universidades promueven entre sus profesores el uso de estas licencias. En la Universidad de Valencia han publicado el material de dos masters con licencias Creative Commons, y en la Rey Juan Carlos de Móstoles han liberado los contenidos grabados de algunas clases.



Cory Doctorow.

Autores como el escritor José Antonio Millán usan una licencia CC que permite que se copie su contenido. "Las licencias Creative Commons permiten que los creadores afirmemos que Internet es una solución y no un problema, y que el impulso de nuestros lectores de compartir nuestras obras y mejorarlas es el objetivo de nuestra creatividad", dice Cory Doctorow, representante de la Electronic Frontier Foundation para Europa.

Doctorow ha editado su última novela con licencia Creative Commons. Aparte de publicarla en papel la ha distribuido gratis y libremente en Internet. Hasta el momento ha sido descargada medio millón de veces y en papel se han agotado las dos primeras tiradas.

La idea del *copyleft* fue acuñada por el padre de los programas libres, Richard Stallman. Nace como oposición a "copyright" (derecho de copia) y significa que no se restringe la copia, se anima a ella, mediante una licencia, un texto que acompaña el trabajo, donde se especifican los términos en que se permite distribuirlo, usualmente con total libertad o con restricciones, por ejemplo no autorizando su modificación, en caso de textos y música, o bien no permitiendo que se distribuya en medios comerciales. "Free" no significa "gratis" sino "libre", de libre distribución. Es posible vender un trabajo con licencia *copyleft* y permitir a su vez que se pueda copiar sin límites.

CC: www.creativecommons.org

Ediciones PAE ofrece a los músicos un sello discográfico

L. R.

La autoedición gana adeptos entre aquellos músicos que no quieren (o no pueden) entrar en la industria disquera tradicional. Más de 36 grupos con sello propio integran la Plataforma de Autoeditores (PAE), creada en 2002 para "unir esfuerzos, conseguir mejores precios, contar con asesoramiento legal o experimentar con otras fórmulas de difusión, distribución y venta de música", al margen de las multinacionales. Sin apenas medios para la promoción, Internet es la vía ideal para relacionarse entre ellos y con el público. La PAE surgió "por necesidad". "Si no te

quiere la discográfica algo tienes que hacer. Y si los que producimos en solitario nos unimos, obtenemos más", dice su coordinador, Josep Coll, cantante de Sin papeles y abogado experto en propiedad intelectual, que advierte: "No estamos contra la SGAE. ¿Cómo vamos a estarlo si defendiendo unos derechos, los de los músicos, que tanto han costado conseguir?".

El colectivo ayuda a otros artistas a editar sus discos a través de Ediciones PAE. "Si quieres autoeditar hay dos caminos: creas tu sello con las complicaciones que supone o te dejamos una licencia para que lo hagas tú". En ocho meses han editado 26 dis-



Josep Coll, abogado de día y cantante de noche, con su banda Sin papeles.

cos de grupos que optan por esta vía para darse a conocer. El sello edita el disco a precios mínimos y da asesoramiento jurídico gratuito. También se encarga de gestiones legales o facilita contactos, todo sin ánimo de lucro.

El próximo disco de Sin papeles, *¿Duermes?*, sale el 1 de abril.

Para llevarlo a cabo han pedido un crédito. "La autoedición no es fácil pero al menos los músicos son los responsables de su trabajo. Ellos mantienen el control sobre su obra; ellos deciden si adoptan los derechos de autor *copyright* o *copyleft*".

PAE: www.autoeditor.org